



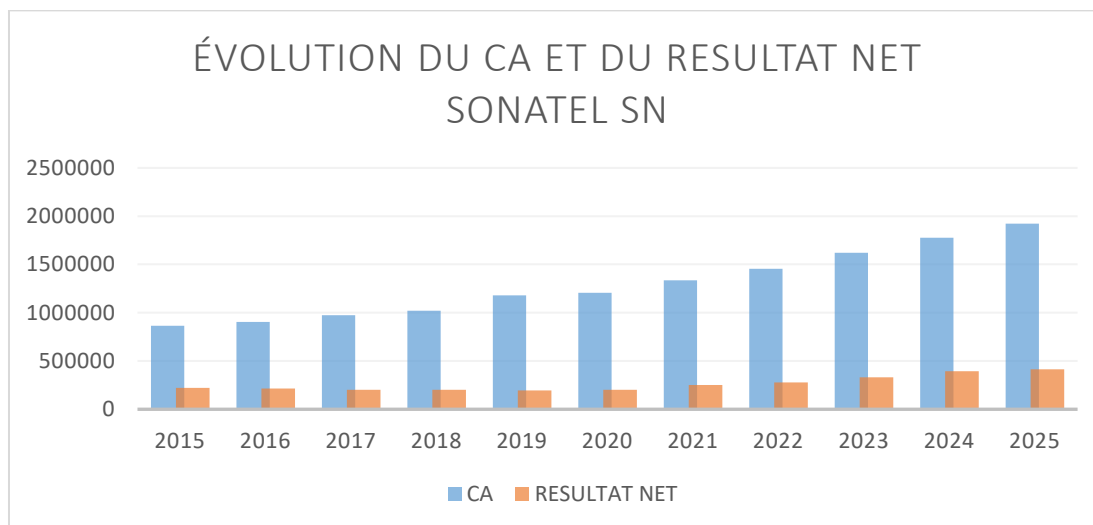
15-03-2026

FICHE TECHNIQUE SONATEL SN 2026

ACTIONNAIRE PRINCIPAL	QUANTITÉ TOTALE DE TITRE	QUANTITE DE TITRES DU FLOTANT EN %	PBR(2025)	PER(2025)	ROE(2025)
France TELECOM 42,3%	100.000.000	22 ,47%	2,07	7,01	29,55 %

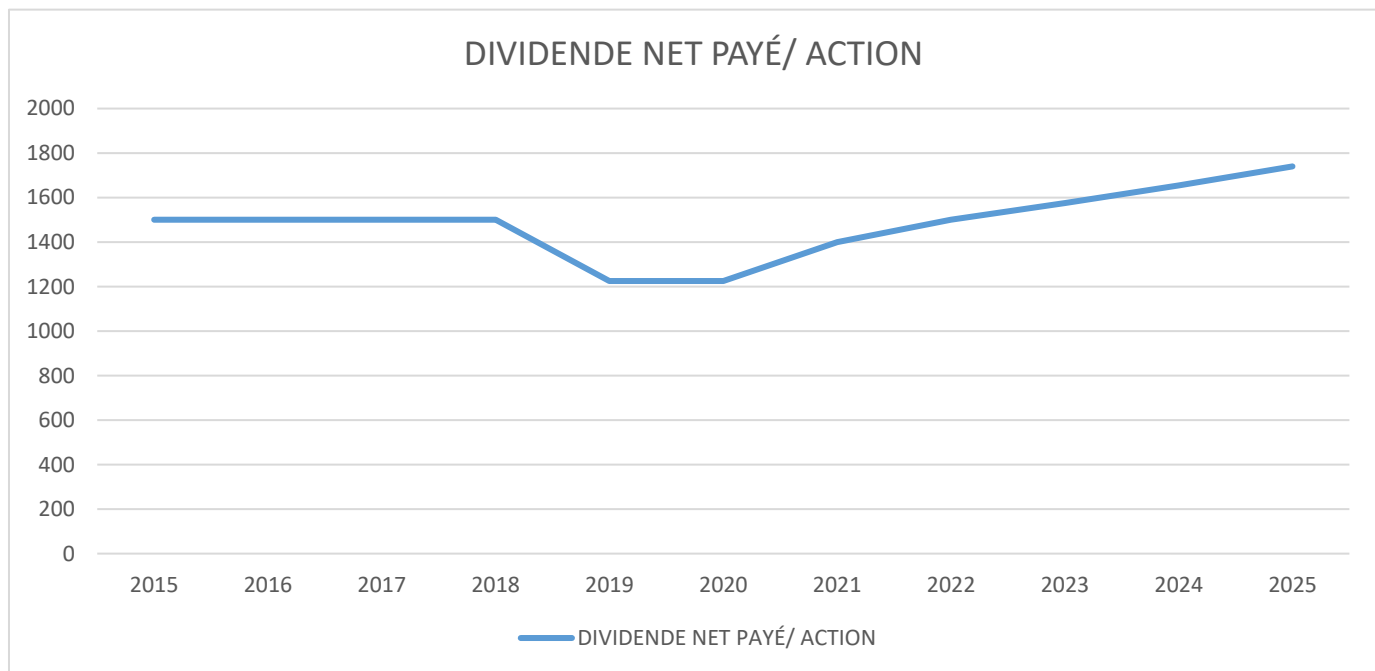
Les chiffres de ce tableau sont en millions

ANNÉES	CA	RÉSULTAT NET
2015	863.291	221.088
2016	905.036	215.881
2017	972.905	202.186
2018	1.021.900	202.251
2019	1.179.224	195.343
2020	1.206.086	201.272
2021	1.334.874	252.459
2022	1.455.049	278.912
2023	1.620.701	331.748
2024	1.776.443	393.662
2025	1.923.122	413.588
Croissance de 2015 à 2025	122,76%	87 ,06%





ANNÉES	DIVIDENDE NET PAYÉ/ACTIONS
2015	1500
2016	1500
2017	1500
2018	1500
2019	1225
2020	1225
2021	1400
2022	1500
2023	1575
2024	1655
2025	1740
Croissance de 2015 à 2025	16%





1- PRESENTATION

La Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL), créée en 1985 à la suite de la fusion du Bureau des postes et télécommunications et de TV Sénégal, est le principal opérateur téléphonique du pays. Initialement publique, elle devient une entreprise privée en 1997, marquant l'entrée de France Télécom (aujourd'hui Orange) dans son capital à hauteur de 42,33 %. Face à l'intensification de la concurrence dans la sous-région, SONATEL adopte une stratégie de croissance externe, soutenue par son partenaire stratégique Orange.

Cette expansion l'a conduite à s'implanter au Mali en 2002, en Guinée et en Guinée-Bissau en 2007, puis en Sierra Leone en 2016 avec l'acquisition de l'opérateur Airtel. À travers sa marque Orange, SONATEL propose une large gamme de services intégrés : téléphonie fixe et mobile, Internet haut débit, télévision numérique, transmission de données et services financiers mobiles via Orange Money. Elle dessert aujourd'hui plus de 42 138 452 d'abonnés, dont 40 341 194 CLIENTS MOBILE, 13 029 465 d'utilisateurs actifs d'Orange Money, 22 506 307 CLIENTS MOBILE, 640 365 d'utilisateurs du FIXE et 1 156 623 Broadband. S'inscrivant dans la logique des opérateurs télécoms globaux, SONATEL vise à tirer parti de la convergence entre mobile, Internet et télévision, en capitalisant sur une stratégie d'unification de ses services sous la marque Orange afin de consolider sa position de leader régional tout en poursuivant l'innovation dans le numérique.

Nombre de titres : 100.000.000 actions

Flottant : 22,47 %

Valorisation de la société : 2 900 000 000 000 FCFA

NB : Cet article rédigé par CFABourse ne comporte aucune incitation à l'achat ou à la vente d'un actif financier.

Il ne constitue pas non plus un conseil en investissement personnalisé pour un tiers. Les textes et les images ont pour simple objectif d'être éducatifs et pédagogiques envers sa communauté CFABourse. Tout investissement comporte des risques. Soyez vigilant et formez-vous intelligemment auprès de CFABourse avant d'investir.



2- ANALYSE FONDAMENTALE DE LA SONATEL SN

SONATEL est reconnue comme l'un des leaders incontestés du secteur des télécommunications en Afrique de l'Ouest, respectée pour son expertise et sa capacité à innover au service de la connectivité.

À travers sa marque Orange, elle joue un rôle essentiel dans le développement de l'accès aux services numériques, à la téléphonie mobile, à l'internet haut débit et aux services financiers mobiles pour des millions d'utilisateurs dans la sous-région.

Afin de mieux comprendre la performance de l'entreprise et l'évolution de ses activités, notre analyse portera sur son rapport de gestion, dans le but de mettre en lumière les résultats obtenus au cours de l'exercice 2025.

- En 2025, la base clientèle totale (mobile, fixe, internet,) de SONATEL a atteint 42 138 452 abonnés, une baisse de -0,7%. Cette Baisse s'explique principalement par la réduction du parc mobile (-1,6 %), liée au renforcement des exigences réglementaires sur l'identification des abonnés (SIM) dans plusieurs pays d'opération. Cette situation a conduit à la désactivation de lignes inactives ou non conformes, impactant mécaniquement le nombre total d'abonnés. En d'autres termes, le groupe privilégie désormais une logique de création de valeur par client (ARPU) plutôt qu'une simple croissance du volume, ce qui est positif pour la rentabilité et la performance à long terme.
- SONATEL a enregistré un chiffre d'affaires de 1 923 milliards FCFA en 2025 contre 1 776,4 milliards FCFA en 2024 représentant une croissance de 8,3 %. Cette évolution est portée par la performance des segments stratégiques comme la donnée mobile, l'internet haut débit et Orange Money, qui ensemble représentent une part importante du chiffre d'affaires total.
- Le résultat net du groupe s'élève à 413,6 milliards FCFA 2025, contre 393.6 milliards FCFA en 2024, soit une hausse de 5,06 %. Cette forte progression démontre l'efficacité de la gestion opérationnelle et la solidité des fondamentaux économiques du groupe.



- En 2025, SONATEL a distribué 1 740 FCFA un dividende net après impôt. Cette rémunération généreuse témoigne de la politique constante de création de valeur pour les actionnaires et de la solidité des résultats du groupe.
- Sur le plan de la valorisation, le PER (Price Earning Ratio) de SONATEL est de 7,01 calculé à partir du résultat net par action (4 136 FCFA) et du cours de l'action (28 205 FCFA). Investisseur paie 7 années de bénéfices pour acquérir l'action. Niveau faible à modéré, Inférieur aux standards internationaux (souvent 10–15 dans les télécoms), l'action est relativement bon marché au regard de ses bénéfices.
- La valeur comptable par action s'établit à 13 993 FCFA, tandis que le PBR (Price to Book Ratio) ressort à 2,07 cela signifie que Le marché anticipe une forte capacité à générer des profits futurs.
- En termes de rentabilité, SONATEL affiche un ROE (Return on Equity) de 29,55 %, Cela signifie que chaque franc CFA investi par les actionnaires génère près de 29 centimes de bénéfice, un niveau très élevé, gage de performance et de bonne gouvernance financière.



3- ANALYSE TECHNIQUE DE LA SONATEL SN



L'évolution du cours de l'action SONATEL sur les cinq dernières années met en évidence une tendance haussière de fond particulièrement solide. Le titre est passé d'un niveau proche de 12 350 FCFA à ses débuts de période à un pic récent autour de 29 300 FCFA, soit une progression globale de plus de +137,24 %. Cette trajectoire ascendante traduit une appréciation continue du marché, soutenue par une confiance durable des investisseurs.

Dans le détail, la dynamique haussière s'est accélérée à partir de 2023, avec une succession de creux et de sommets de plus en plus élevés, caractéristique d'une tendance bien structurée. L'année 2024 marque un tournant, avec une forte impulsion haussière qui propulse le titre au-delà des 24 000 FCFA, suivie d'une nouvelle phase d'appréciation en 2025 vers la zone des 28 000 et 29 000 FCFA.

Après avoir atteint ses récents sommets, le titre semble entrer dans une phase de consolidation latérale, oscillant autour de 28 000 FCFA, avec une légère correction récente (-2,07 %) qui ramène le cours à environ 28 205 FCFA. Ce mouvement apparaît comme un repli technique normal après une forte progression, sans remise en cause de la tendance de fond.

Sur le plan technique, deux niveaux clés se dégagent :

Un support majeur situé autour de 26 000 FCFA, correspondant à une ancienne zone de résistance devenue support, et qui a servi de base lors des dernières phases de consolidation ;

Une résistance importante autour de 29 300 FCFA, correspondant au plus haut récent, dont le franchissement ouvrirait la voie à une nouvelle phase d'accélération haussière.



L'analyse des volumes vient renforcer cette lecture. Les phases de hausse les plus marquées, notamment en 2024, s'accompagnent de pics de volumes significatifs, signe d'un fort intérêt des investisseurs et d'entrées massives sur le titre. À l'inverse, les périodes de consolidation se font avec des volumes plus modérés, traduisant davantage une phase d'attente qu'un désengagement, ce qui est généralement interprété comme un signal positif.

SONATEL conserve une structure technique solide et haussière, avec une tendance de fond intacte. Le maintien du cours au-dessus de 26 000 FCFA confirme la robustesse du mouvement, tandis qu'un franchissement durable des 29 300 FCFA pourrait déclencher une nouvelle impulsion haussière. À court terme, le titre semble évoluer dans une phase d'accumulation, laissant entrevoir un potentiel de poursuite de la tendance si les conditions de marché restent favorables.

4- PERSPECTIVES

En 2026, le Groupe SONATEL ambitionne de consolider son positionnement d'acteur majeur de la transformation numérique en Afrique de l'Ouest, en s'alignant sur l'accélération des politiques de digitalisation des États et des entreprises.

Le groupe prévoit un renforcement massif de ses capacités réseau à travers un mix technologique intégré, Déploiement de la fibre optique dans les zones urbaines ; Extension du réseau mobile 4G/5G ; intégration du haut débit satellite (déjà lancé au Sénégal fin 2025). L'objectif est d'améliorer la couverture et la qualité de service et réduire la fracture numérique SONATEL va accélérer sur les relais de croissance les plus rentables : Fintech (Orange Money / Maxit) ; Cloud & services entreprises ; Cybersécurité ; Services digitaux grand public. L'Objectif est d'augmenter l'ARPU et diversifier les sources de revenus. Le groupe prévoit d'intégrer l'IA dans l'expérience client, les processus internes, l'optimisation des opérations afin d'optimiser la productivité de L'entreprise.

Déjà présente au Sénégal, Mali, Guinée, Guinée-Bissau et Sierra Leone, SONATEL veut consolider sa position de leader et explorer de nouveaux marchés dans la sous-région pour continuer à grandir.

SONATEL prépare l'avenir avec des investissements dans la technologie, des services utiles pour la population, et une stratégie tournée vers le développement durable. Cela en fait une entreprise solide et attractive, autant pour les clients que pour les investisseurs.



5- CONCLUSION ET RECOMMANDATION

En conclusion, SONATEL confirme son statut de valeur de référence sur la BRVM, alliant solidité fondamentale et configuration technique favorable. L'entreprise affiche une croissance régulière de ses performances financières, avec un chiffre d'affaires et un résultat net en progression continue, tout en maintenant une politique de distribution attractive, matérialisée par un dividende en hausse à 1 740 FCFA par action en 2025. Sa rentabilité élevée (ROE de près de 30 %) et sa valorisation raisonnable (PER de 7,01) traduisent un titre encore attractif au regard de ses fondamentaux.

Les perspectives du groupe demeurent par ailleurs très encourageantes, portées par le développement des services digitaux, de la fintech (Orange Money), ainsi que par les investissements dans la 4G/5G, la fibre et les nouvelles technologies. Cette orientation stratégique renforce le potentiel de croissance à long terme. Nous recommandons aux investisseurs déjà positionnés de **conserver le titre**, compte tenu de la qualité de ses fondamentaux et de sa tendance haussière de fond. Pour les investisseurs souhaitant se positionner, SONATEL représente une opportunité intéressante à moyen et long terme, mais il est préférable d'attendre soit un repli vers la zone des 26 000 FCFA pour optimiser le point d'entrée, soit un franchissement confirmé des 29 300 FCFA qui signalerait le début d'une nouvelle impulsion haussière.

Dans tous les cas, une approche progressive et disciplinée reste recommandée, en tenant compte des conditions de marché et du profil de risque de chaque investisseur.

Nous arrivons à la fin de cette analyse, nous avons pris un réel plaisir à rédiger cet article, nous espérons que cette analyse vous a été utile. Si vous souhaitez rester informé(e) de l'actualité boursière et des tendances du marché de la BRVM, n'hésitez pas à vous abonner à nos réseaux pour ne rien manquer.

Contacts CFABourse :

 (+225) 25 22 00 91 21

 (+225) 07 49 13 64 22 / +225 05 96 08 18 28.

 **Le cabinet CFABourse est situé à Abidjan cocody Angré 7ÈME tranche pas loin du 22ième arrondissement, en face du tribunal militaire.**